

MÓDULO ROPA INTERIOR Y DEPORTIVA



*“El deporte permea diversos aspectos de nuestra cultura global.
El deporte no es mero deporte: es negocio, política,
arte, cine, televisión, publicidad, moda, diseño.”*

R. Shishoo

El curso esta orientado a ofrecer a los estudiantes los conocimientos fundamentales para la gestion funcional de proyectos de ropa interior y deportiva, así como los conocimientos sobre complementos, insumos, acabados, desarrollo de patrones, planimetría y creación de prototipos, necesarios para el desarrollo de productos.



Extremities por Emilio Gomariz



Extremities por Emilio Gomariz



Entender la ropa interior como esa segunda piel imprescindible en nuestros días; esa capa que funciona como frontera entre nuestro cuerpo y el mundo, ese filtro que nos envuelve y a su vez preserva la ropa misma de nuestra propia humanidad.



“[...] nuestro cuerpo mismo es espacio, espacialidad de la que no podemos liberarnos (la pregunta por el cuerpo no encierra menor misterio ni menor urgencia que la pregunta por el espacio).”

Jose Luis Pardo
Formas de la exterioridad

TALLER CENTRAL

Docente Alejandro Gil

Diseñador Industrial con énfasis en moda
Especialista en Gerencia de marca con 10 años de
experiencia en el sector textil confección y en el
sector académico.

Ha trabajado en los departamentos de diseño en
empresas como Punto Blanco y el Grupo Éxito
entre otras.

**Se busca apoyar y orientar al estudiante
en su proceso de formación integral, así
como estimular la construcción de
competencias para el aprendizaje
autónomo, y de equipo, en espacios
pedagógicos flexibles.
Por tanto, el curso está dirigido a
potenciar las capacidades y
competencias analíticas y expresivas
de la ropa interior y deportiva,
fortaleciendo la conceptualización de
acuerdo con necesidades reales del
mercado.**



INVESTIGACIÓN

Docente Ana Elena Builes

Ingeniera de Diseño de producto con énfasis en ecodiseño

Magister en gestión y dirección de proyectos

Docente investigadora

Coordinadora de Investigaciones de la Facultad de diseño de Vestuario UPB

Investigación del MRID en tres observatorios:

Sociocultural.

Reconocimiento del contexto sociocultural donde se desarrolla la actividad.

Económico.

Análisis funcional



DISEÑO TÉCNICO

Docente Eugenia Londoño

Diseñadora Industrial

Especialista en Ropa interior Femenina, como también en Loungewear, Deportiva y Ropa de baño.

Ha trabajado con marcas del sector como:

TOUCHE, ONDA DE MAR y actualmente PUNTO BLANCO.

**Pasado-Presente-Futuro de:
Materiales textiles especializados para el mundo
interior**

Tecnologías de confección (visitas)

Tips y elementos claves en el mundo interior.

Seguimiento y guía para cada proyecto.

Entrega: Tech pack (Diseño Técnico)



