

# Módulo Marroquinería y Calzado

El enfoque del módulo centra su interés en el fomento de la innovación mediante el estímulo de la capacidad proyectiva y creativa de cada estudiante; siendo éste el eje central en el desarrollo de su proceso de formación.

Durante el desarrollo del módulo, se abordaran temáticas y proyectos que le permitirán al estudiante apropiar las herramientas y conocimientos teórico-prácticos propios de las dinámicas y necesidades del sector productivo del cuero, calzado y sus manufacturas.



# Ejes de Conocimiento

El modulo centra su interés en el desarrollo de capacidades y competencias abordadas a partir de cuatro ejes de conocimiento:

**1) Taller – Diseño:** diseño de colecciones comerciales que respondan a las necesidades del mercado y la industria.

**2) Teoría – Biomecánica:** comprensión y aplicación de variables de confortabilidad como valor indispensable en el diseño de productos de calzado y complementos.

**3) Práctica – Producción de Calzado y Producción de Marroquinerías:** Elaboración de prototipos, muestras físicas y productos que cumplan con los requerimientos productivos, de diseño y funcionales establecidos en el proyecto.

**4) Práctica – Rhinoceros:** Sistematización de las propuestas de diseño mediante el uso de nuevas tecnologías que faciliten y tecnifiquen los procesos productivos y de diseño

