

Proyecto especial PASARELA COLOMBIAMODA 2016

Proyecto diseño de resolución integral.

Diseño de autor con esencia y emprendimiento es la apuesta de la Universidad Pontificia Bolivariana para su participación en Colombiamoda 2016.

Ópera Prima se refiere a la primera obra de diseñadores de esta universidad que mostrarán sus propuestas en la feria.

La universidad acompaña estos estudiantes en la consolidación y estructuración de sus marcas.



Objetivo:

La pasarela UPB 2016 es una plataforma que busca dar visibilidad y reconocimiento a proyectos empresariales de diseño de moda y vestuario, creados por estudiantes al interior del programa de Diseño de Vestuario.

Estrategias:

- Invitados especiales.(charlas)
 - Clase magistral.
 - Salidas de campo.
- Talleres de experimentación.



Manuela Rojas



Natalia Londoño S.



Daniela Ortega



Laura C. Dávila



Daysi Aristizabal



Natalia Loiza

OCEANO INDIGO

Cristina Lalinde

PURA

Manuela Pineda



Lina Serna



Ricardo Sánchez

• Lanzamiento de MARCAS PROPIAS •
estudiantes de Diseño de Vestuario UPB

PURA

by **MANUELA PINEDA**

SIMPLICIDAD
y detalle, contrastes
♦ que se unen ♦
en una sola prenda.

Hablar del **cuerpo** como motor; como portador de historias, del **entorno** como modificador del cuerpo-vestido y de la **mujer**, como órbita de un todo.

La marca **PURA** ofrece un producto limpio y simple que a partir de sus **siluetas amplias y cortes geométricos** genera una estética detallada y contemporánea, teniendo a la mano, básicas perfectas que siempre van a tener detalle de moda.

Es poder vestirse de moda sin ser una "fashion-victim", ya que **la mujer PURA no es una mujer exhibicionista.**



Minuciosa

Atención al detalle y a la **construcción consciente.**



Estilizada

Siluetas que se acomodan a diferentes tipos de cuerpos, buscando siempre la comodidad y resaltar la belleza femenina.



Atemporal

Prendas básicas para todo tipo de ocasiones, cuerpos y edades, **trascender la moda y la visión del cuerpo femenino.**

BILANCE

by **NATALIA LONDOÑO**

EXPERIENCIA
de **balance**

La marca surge del entendimiento del movimiento **new age** y su evolución a la actualidad. Capturando valores y creencias que se basan en una **reevaluación espiritual y conciencia de sí mismo y el entorno.**

Para generar una marca que responda a las necesidades actuales de **una mujer que busca relajarse de las presiones modernas**, viviendo a su ritmo.

Esto se ve plasmado en la **simplificación de las formas**, que le permiten al usuario portar un vestido ligero y apto **para realizar con comodidad sus actividades cotidianas** en su vida laboral y en el tiempo que dedica a sí misma.

Balance

Se visualiza en la **simplificación de la forma** por medio del patronaje, balanceando la **estructura y fluidez de las siluetas.**



Conexión

La marca lo refleja con un **vestuario flexible y socio confortable**, que conecta al usuario con las diferentes actividades cotidianas.

Experimental

La marca lo materializa por medio de la experimentación de **mezclas de materiales y texturas**, que aportan un valor agregado a las prendas.

Proyecto diseño de resolución integral - Requisitos:

Requisitos:

Por lo anterior el estudiante deberá estar en capacidad de:

1. Ampliar y explorar problemáticas relevantes para la disciplina en diversos campos y/o temáticas, investigación y experimentación.
2. Leer e interpretar diferentes contextos, analizar diferentes situaciones o necesidades debidamente argumentadas.
3. Capacidad de análisis y síntesis.
4. Realizar elaboración de textos.
5. Capacidad de trabajo en equipo, través del trabajo interdisciplinario y colectivo.
6. Experimentar y explorar procesos y materiales de una manera muy amplia.
7. Buen manejo de figurín y elaboración de roperos.



Proyecto diseño de resolución integral - Requisitos:

Académicos:

- Tener un proyecto académico definido con proyección empresarial.
- Estudiante que culminó satisfactoriamente su ciclo disciplinar.
- Haber tenido reconocimiento ya sea por Mención de Honor o rápidos seleccionados para muestras externas.
- Tener un promedio académico superior a cuatro
- Participación en concursos externos representando la Universidad.
- Cada interesado debe enviar un escrito y su foto, que explique porque que le interesa el tema de acuerdo a su perfil.
- Adjuntar portafolio de proyectos que evidencia la línea del proyecto a desarrollar.
- Al ser el proyecto especial un equivalente a un semestre evaluable, los costos de los entregables son asumidos por cada estudiante, en algunas ocasiones es posible contar con el patrocinio de la empresa privada y/o la Universidad.



Docentes

Rafael Bernal – Lina Velásquez – William Cruz – Amparo Velásquez.
Docente CDE Centro de desarrollo empresarial.

