

DISEÑO DE JOYERIA, ACCESORIOS E INSUMO

Lina Álvarez
Viviana Otálvaro.
Paula Estrada .
Ovidio Correa.

JOYERÍA – ACCESORIOS- INSUMOS

Vehículo comunicativo

La finalidad: llevar a cabo el desarrollo de un proyecto propio donde se investigan referentes, procesos y materiales...

Deseable

- Realizar de forma paralela : Acabados en Accesorios. (o haberla cursado)

Estructura

Taller diseño

Lina Álvarez
Viviana Otálvaro.

3 horas
semanales

Técnicas básicas
Productivas

Lina Álvarez

3 horas
semanales

Teoría de joyería

Paula Estrada

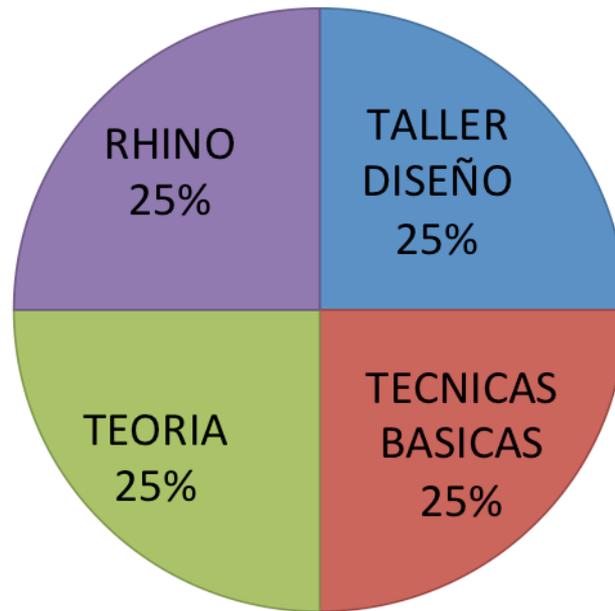
3 horas
semanales

Modelado por
Computador
(Rhino)

Ovidio Correa

3 horas
semanales

COMPOSICIÓN



Taller diseño

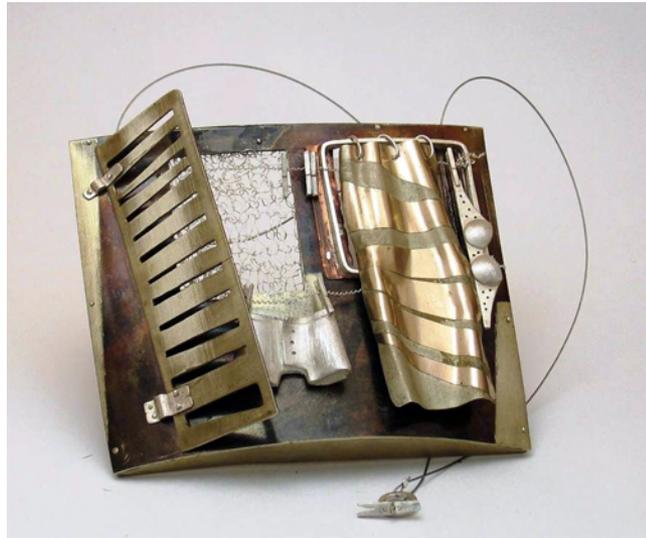
Elaboración de proyecto sobre un tema individual

Experimentación en material y proceso

Resultado conceptual materializado en joya, accesorio o insumo

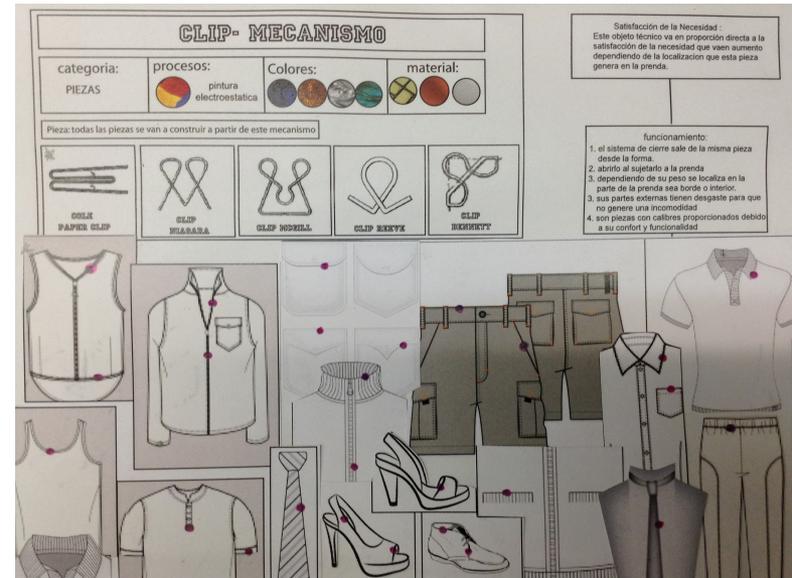
Resultado artístico conceptual, autor, comercial industrial ■

EXPERIMENTACIÓN





PROYECTOS ALUMNOS



Proyecto.
Future Makers
Juliana Gómez García

Descripción:

recuperar el uso del broche, unificando tus prendas con estas piezas q mejoran tu imagen y de del vestuario que llevas puesto, donde otros procesos y materiales son la nueva alternativa para estar en sintonía con la moda. tú eliges las formas y el lugar donde llevarlo.

DATA DIVINATION



El futuro será impulsado por los datos, pero impulsado por la intuición. Los nuevos sistemas de análisis digitales que trabajan con grandes volúmenes de datos están cambiando la forma en que manejamos la información, lo que permite que podamos procesar estadísticas y predecir los resultados a través de aplicaciones en línea y otras plataformas computacionales. Sin embargo, hay un movimiento creciente de introducir un método más intuitivo de conocimiento de recolección. Al mismo tiempo, los artistas están investigando un nuevo mundo de la percepción sensorial tecnología mejorada.



EMBODIMENT

Encarnación mira a lo que significa ser humano en el siglo 21, y examina los aumentos tecnológicos y sociológicos que nos están cambiando mental, física y espiritualmente. Exploramos lo que vamos a ver como en un futuro impulsado por los datos, pero impulsado por la intuición.



Libertad y necesidad de generar una visión distinta de la joyería unificada a las prendas causando una nueva modalidad en la ocasión de uso del vestuario donde las piezas de joyería evolucionan y buscan una nueva alternativa a la hora de vestir.



CARTA DE COLOR



CARTA DE MATERIALES



ACERO-LATÓN
HIERRO-ALUMINIO

PALABRAS CLAVES

- Dinámico-reversible
- Identidad-asimétrico
- Personificar-complemento
- Pertenencia-icónico
- Fractal
- Auto constructores
- Fractal

OPORTUNIDAD DE DISEÑO

Libertad y necesidad de generar una visión distinta de la joyería unificada a las prendas, causando una nueva modalidad en la ocasión de uso del vestuario donde las piezas de joyería evolucionan y buscan una nueva alternativa a la hora de vestir.

FINALIDAD
RECUPERAR EL USO
DEL BROCHE



funcionalidad

USUARIO

Hombres De los 20
Mujeres a los 28 años

TIPOLOGÍA

MANDALA

- Joyas funcionales: mejora de imagen
- Joyas de auto expresión: auto expresión
- El portador: le gusta y lo usa

JOYERÍA DE AUTOR

- Abstracción
- Experimental
- Formas experimentales
- Conexión de pieza con el que la adquiere.
- Público específico

LÍNEA DE PRODUCTO

BROCHES

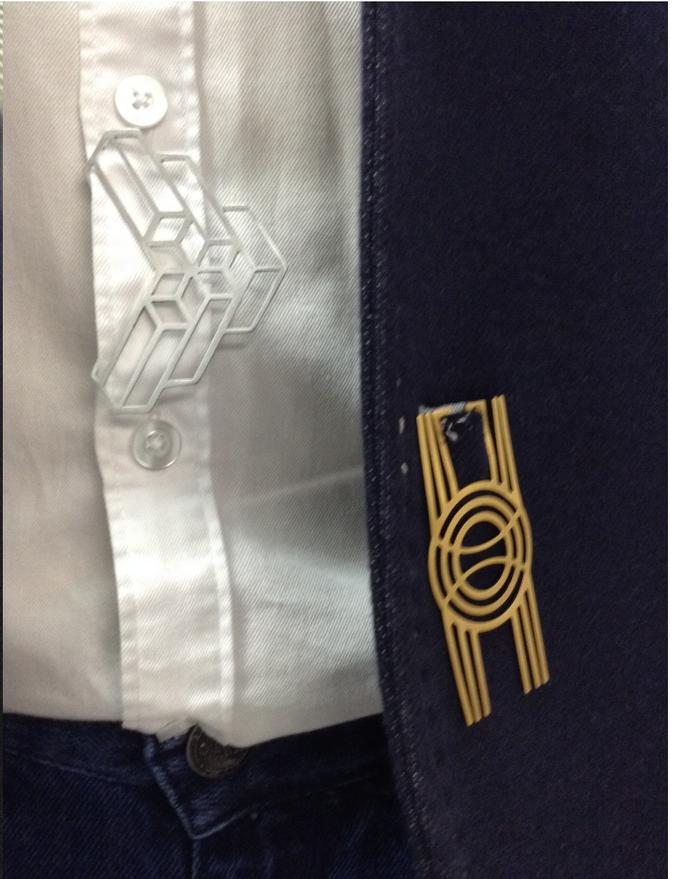
En cuanto a su uso conviene colocarlas en cualquier parte del vestuario, creando una nueva apariencia y siendo esto un nuevo elemento diferenciador, donde el usuario toma decisión de su función y su diferenciación, en la ocasión de uso siendo las formas, texturas y piezas una nueva apropiación del vestuario.



DE ALTO VALOR

ISOMÉTRICOS







Proyecto.
Del MAR
Angie Velasquez









Graza de joyería que funciona como broche - soporte para crear un producto equilibrado entre la mezcla armoniosa de joyería y vestuario

Descripción

Material principal: *Elástico*

Material ornamental: *Resina geométrica*

Acabado: *Lacado*

Medio y estilo: *Contemporáneo*

Temperatura de uso: *Modular en metal*

Aplicación: *Modular en metal*

Uso: *Pega interior*

Acabados: *Baño de oro 24kt*

Precio de costo: *\$ 15000*

Precio de venta: *\$ 30000*

Quince mil pesos

treinta mil pesos

Ficha Técnica

Fecha: *Modulo 2014-02*

Diseñadora: *Angie Velasquez*

Genero: *Femenina*

Coleccion: *Del mar*

Referencia: *Joyería y Vestuario*

Entraga: *Joyería Contemporánea*

Tipo de joyería: *Broche*

Tipo de plaza: *Broche*

Vista Frontal

Vista Posterior

Vista Lateral

Vista en planta



Ecos de barrio

Santiago Franco Zuluaga

Proyecto:

Descripción:

Joyería desarrollado a partir la experiencia de un caminante con el deseo de conocer su ciudad

Prado

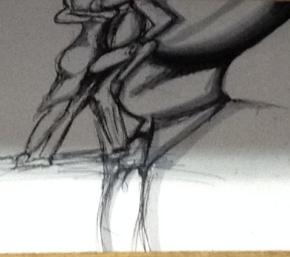
Los días dorados de una ciudad que descansan en envejecidos muros del barrio Prado

Las grietas de las fachadas de se confunden con la longevidad de sus inquilinos



Moravia

Es un barrio antiguo con la historia de Moravia



Proyecto. Ecos de Barrio Santiago Franco



Santiago Franco Zuluaga
Ecos de Barrio

Descripción:
Impresión desarrollada a partir la experiencia de un aprendizaje con el Barrio que convence su historia.

Ecos de barrio

El placer de jugar que radica en las experiencias vividas y por vivir. Esto fue lo que viví y sentí al caminar por las calles de la ciudad que creé mía. Al deambular por ellas con un cuento que solo un turista más.

Recorrier los pasos de mi padre y mis abuelos para recordar los eventos que le dieron sentido a mi nombre, un ritual que no me pertenecía, se le adjudica a los fenómenos que conspiraron en la creación de mi existencia.

Manrique

en la noche cuando el agitado barrios esta sumido en la oscuridad y el silencio, aun se escuchan susurros de las melodías Gardelianas

El Antioqueño se apodero el tango en una oculta taberna mientras en su letra se ahoga la melancolía de cambiar su tierra en por 3 metros cuadrados de ladrillo y cemento

Prado

Los días dorados de una ciudad que descansan en envejecidos muros del barrio prado

Las grietas de las fachadas de se confunden con la longevidad de sus inquilinos

Moravia

Es un barrio construido por obreros con los únicos planos de construcción eran sus sueños y su materia prima residuos de una ciudad indulgente

Moravia es un mosaico de culturas que enriquecen la simpleza de su existir

Una que vive
Barrio a parte la experiencia de con el deseo de conocer su ciudad.

Moravia

Una que vive
Barrio a parte la experiencia de con el deseo de conocer su ciudad.



IDENTIDAD COLOMBIANA

NECESIDAD

Se retoma oficios artesanales de diversos pueblos y regiones hasta el momento localizados en Colombia, conservando sus técnicas y particularidades conceptuales. Se crean nuevas vanguardias de moda con un peso de intervención pedagógica.

El principal es llevar a cabo en las comunidades, en un amplio terreno donde la vida está sujeta en ellas. Se crean piezas artesanales como la talla de madera, la pintura y la aplicación de resinas manuales sobre las piezas.

La cultura urbana que posee un cierto sistema de valores, normas y relaciones sociales. La explotación de lo urbano y las figuras geométricas que se pueden encontrar en la naturaleza.

La existencia de un espacio rural.

VALORES

- ESTILO
- UNIVERSAL
- CULTURA
- HISTORIA
- SAVIO
- CREATIVIDAD

MIX DE SELECCIÓN

PIEZAS REALIZADAS

Colección Identidad Urbana

TIPOLOGIA JOYAS DE RECUERDO

Arte partiendo de lo natural, de lo físico en su entorno, inspirando colores estampados y texturas que valor historias presentes y modernas, que sumando le resplandor a la moda actual.

CARTA DE COLOR

MANDALA

JOYERIA ARTESANAL

La orgánica, arquitectónica, natural, abstracta, la simetría de una línea y el ritmo del color venial que se crea toques colombianos y del estilo de cada región. Medellín, pasto, cali entre otros.

AMOSTA

Medio: Joyería / Diseñadora: Ana Gabriela Florez

Proyecto.
Identidad colombiana
Ana Gabriela Florez

Ficha Técnica De Producto

Nombre de la colección *Identidad Colombiana*

Diseñadora: Ana Gabriela Flórez



Género : Femenino

Carta de color



Vistas Y Medidas

Tipo de joyería	Artesanal	REF. 001
Tipo de pieza	Collar	Ocasión de uso
Cantidades	1	Fiestas, carnavales, O pieza de recuerdo

Precio de Costo	170.500
Precio de venta	400.000

Características

La principal estrategia la cual se desarrollo es apostar por un lenguaje conceptual, visual y formal único, que posea alto valor experimental en la propuesta, buscando enaltecer como una joya u obra de arte cada complemento por el cual se realiza a mano.

Insumos

Material Madera roble **Material** Plata
Alborno Tintillas

Proceso De Producción

Pieza hecha en plata lisa y madera tipo roble contorneada,
Acabado en tintilla ecoline con esmalte brillante, hilo de plata.

Tipos de almacenamiento :

Empaque de madera

Mercado objetivo:

Turistas, gente joven y adulta que
Tengan gusto por lo artesanal

Referentes

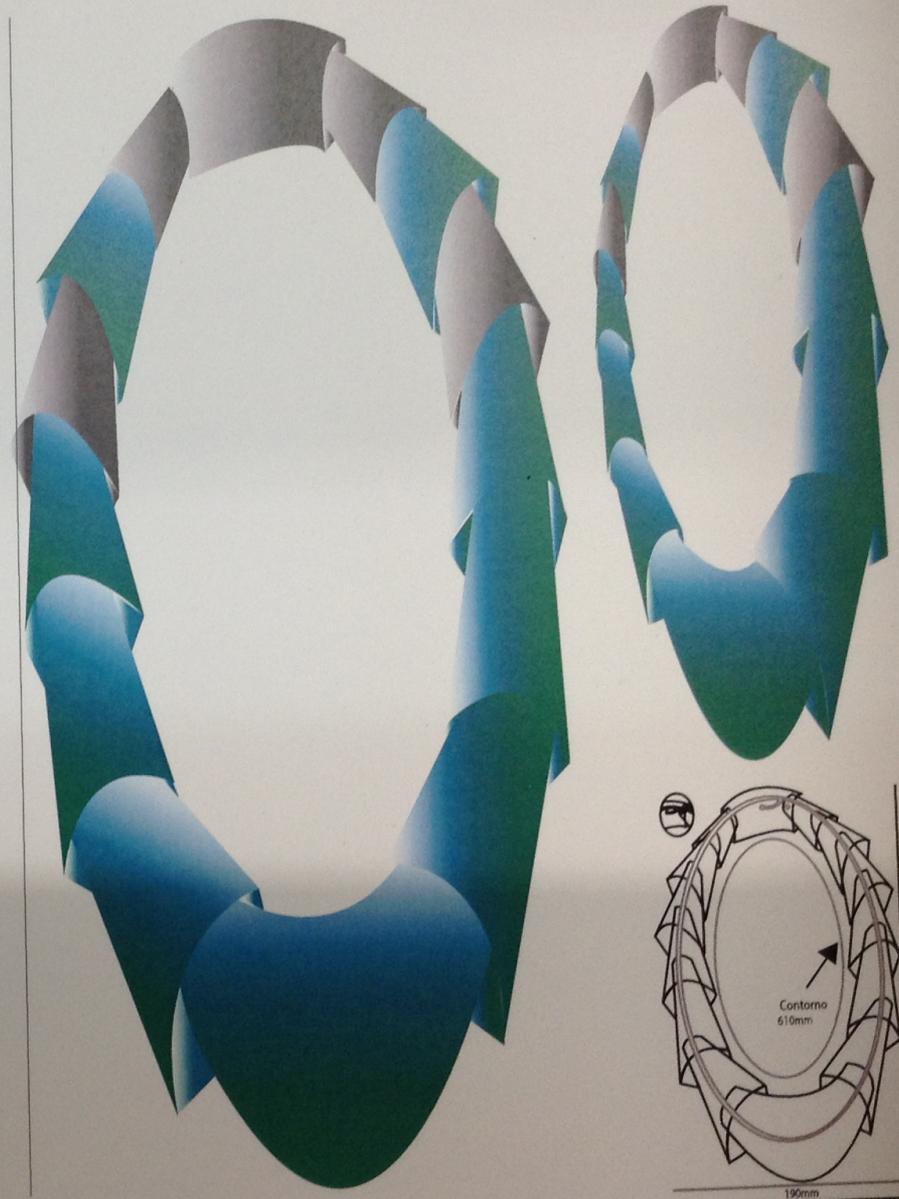
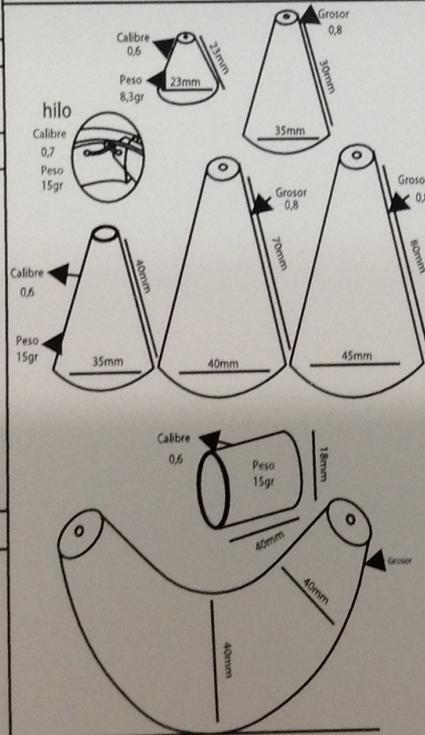


Formula

Rectángulo de plata donde se sacaron los conos y el tubo y luego se pesaron aparte para economizar material
 $210 \times 90 \times 0,4 \times 10,36$ 78,3 gr plata x 0,08 cobre = 6,2
 1,000 84 gr plata aliada

hilo = 15grplata aliada

Isometricos y medidas



230mm

190mm



Proyecto.
Lo Urbano
Maria Restrepo

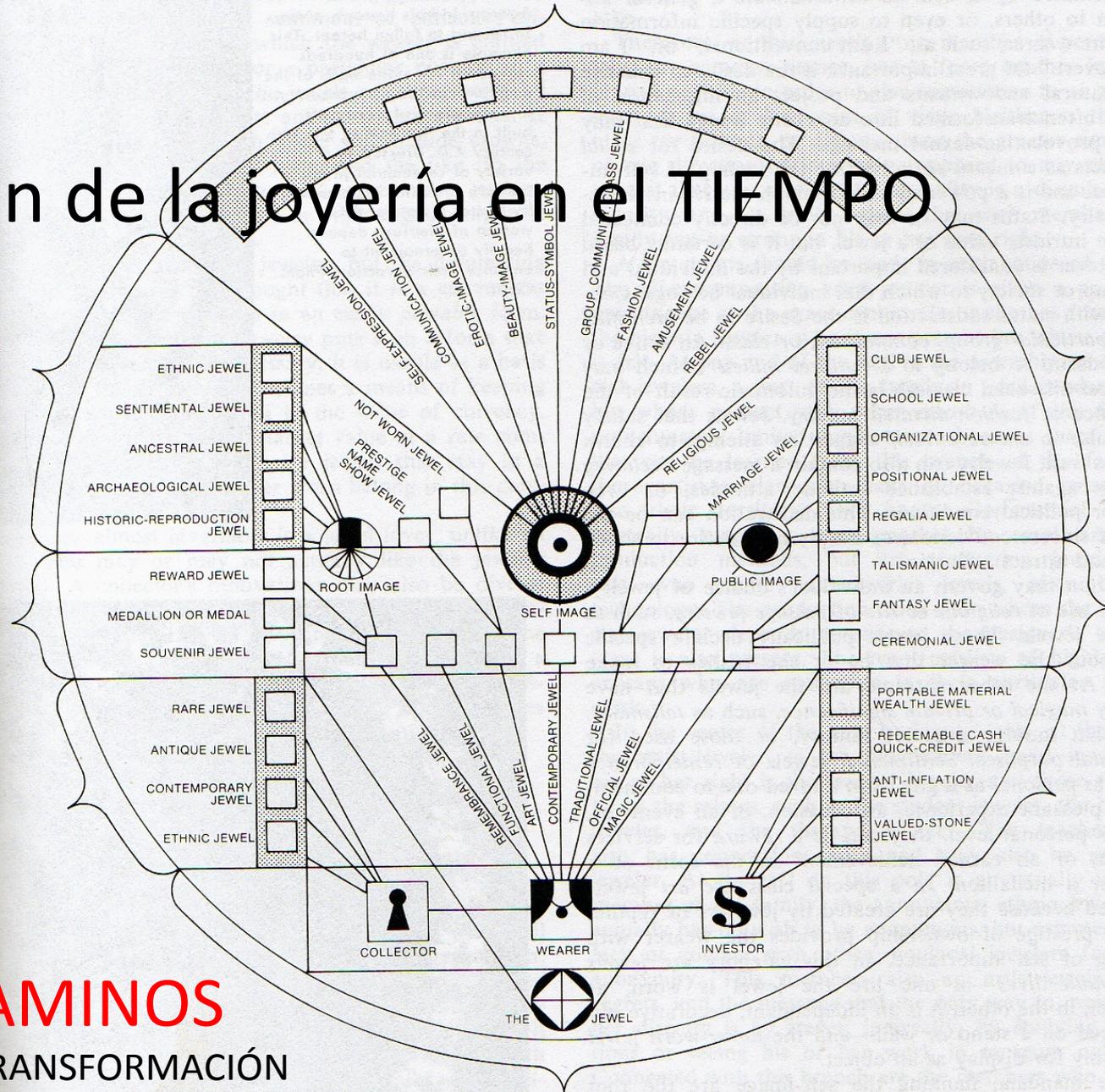


Proyecto.
Lo Urbano
Sofía Buitrago





Transformación de la joyería en el TIEMPO



MÚLTIPLES CAMINOS

TECNICAS ANTIGUAS Y SU TRANSFORMACIÓN

Modelado por Computador (Rhino)

Ovidio Correa

