

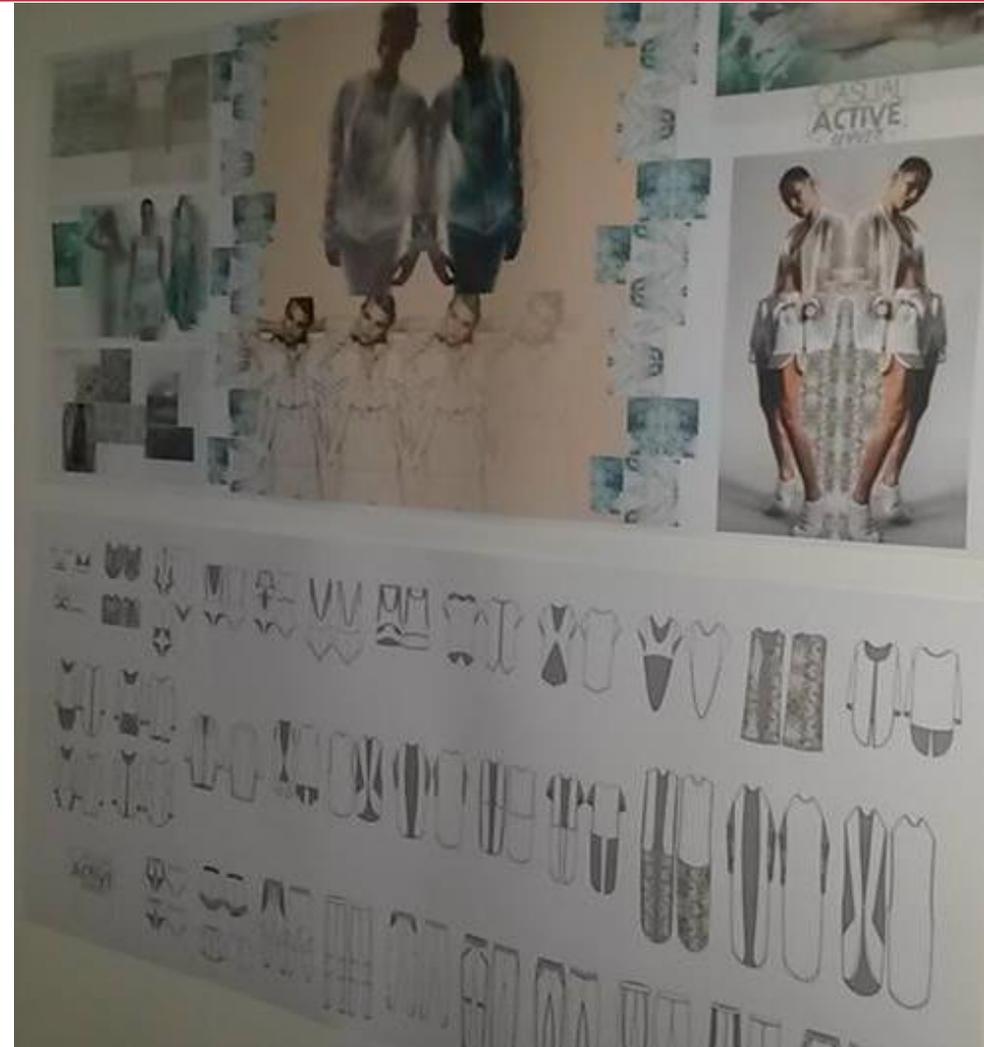
MODA COMERCIAL



CONSTRUCCIÓN DE COLECCIONES COMERCIALES
Fundamentadas en las tendencias de moda.
Inscritas en los Universos de vestuario.

Objetivos

- Introducir al estudiante al ambiente del mundo laboral de la moda, de manera que sea una metodología permanente en su vida profesional, formar a los estudiantes de diseño en la construcción de colecciones basadas en las tendencias y en las situaciones de uso emergentes inscritas en los diferentes universos de vestuario.
 - Profesionales que pueden generar proyectos completos donde pueden comercializar sus ideas de proyecto, sus colecciones o posibles paquete completo para cualquier marca interesada en sus desarrollos.



Objetivos Específicos

OBJETIVO PEDAGÓGICO:

Formar seres humanos desde sus propias potencialidades.

OBJETIVO PAIS:

Microempresarios con alto valor agregado y alta diferenciación para el sector.

OBJETIVO ECONÓMICO:

Proyectos potenciales que contribuyen al crecimiento económico del país.

OBJETIVO DISEÑO:

Metodología sistemática del flujo de producción de moda
Potencializar la lectura de tendencias y necesidades del contexto

Tolerancia al fracaso

Autonomía en toma de decisiones



Docentes



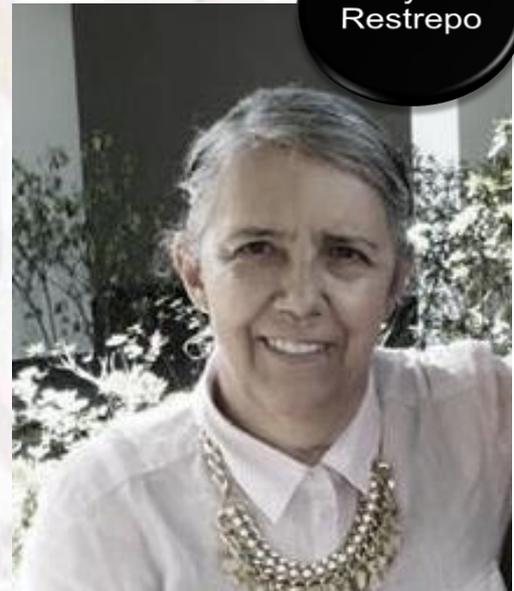
Rafael
Bernal



Lina
Velasquez



Miryam
Restrepo



Metodología



Taller de tendencias
Taller de universos
Taller técnico

Invitados especiales.(charlas)
Salidas de campo.
Talleres de experimentación.
Fitting y mediciones reales.



Pantalón 10601159 Camisa 10502159



Pantalón 10601159 Camisa 10502159



Chaqueta 10502159 Pantalón 10601159



Chaqueta 20603159 Camisa 20603159 Pantalón 20603149

Bench

	<p>Descripción</p> <p>Marca alemana que está marcada por el clasicismo de sus formas, siendo la línea más clásica, la que le ha otorgado una reputación mundial a la marca de gran calidad y elitismo. "Vestir para</p>	<p>Prenda icónico: trajes</p> 	<p>Campañas publicitarias</p> 	<p>Puntos de venta</p> <p>Presencia mundial, 105 países</p> 
	<p>Descripción</p> <p>Empresa Italiana que tiene como compromiso ofrecer trajes confeccionados de forma exclusiva a partir de las mejores fibras del mundo</p>	<p>Prenda icónico: trajes</p> 	<p>Campañas publicitarias</p> 	<p>Puntos de venta</p> <p>Zegna está presente en más de 80 países.</p> 
	<p>Descripción</p> <p>Compañía de moda italiana que diseña y fabrica productos ofreciendo el paquete completo. Tiene como ADN: " la elegancia no es acerca de ser notado se trata de ser recordado"</p>	<p>Prenda icónico: trajes</p> 	<p>Campañas publicitarias</p> 	<p>Puntos de venta</p> 
	<p>Descripción</p> <p>Gucci es una firma de lujo italiana dedicada al diseño y fabricación de artículos de moda atemporal, reconocida por su autoridad de la moda la artesanía y calidad italiana. Representa el lujo de clase mundial, herencia italiana y estilo moderno.</p>	<p>Prenda icónico: trajes</p> 	<p>Campañas publicitarias</p> 	<p>Puntos de venta</p> 
	<p>Descripción</p> <p>Es una firma italiana de moda. Es sofisticada y marca tendencias, le interesa la calidad e innovación, la búsqueda de materiales raros y valiosos además las sofisticadas técnicas de fabricación.</p>	<p>Prenda icónico: trajes</p> 	<p>Campañas publicitarias</p> 	<p>Puntos de venta</p> 

Investigación de Competencia,
homólogos de producto por universos

Bench

BASES TEXTILES



Microbrown



Supplex



Hidrotech



Techno ripstop



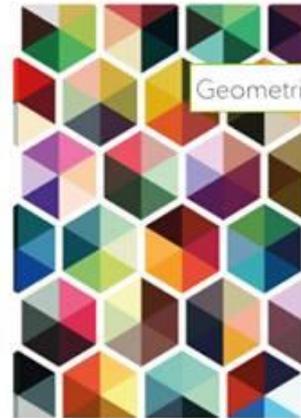
Michigan



Lanus

SUBLIMACIÓN

TEXTURAS



Geometricas



Mushroom gills



Urban Exploration



Allianz Arena

Investigación de materiales acabados y procesos productivos

BEACH WEAR ACTIVE

ELISA VASQUEZ CANO



El traje de baño como la elección de segunda piel, que acompaña y envuelve el cuerpo. En esta ocasión continúa aportando siluetas tradicionales llenas de detalles, acabados y nuevos cortes.

siluetas complementarias (exteriores) tomadas del universo active acompañadas de textiles livianos característicos del beach wear, que juega entre diferentes superficies y cortes para generar dinamismo.

la elección de -disonancia- como una tendencia que exalta los detalles, la exploración de nuevas texturas y combinaciones de superficies, juega entre bases que permite visualizar lo que se conserva bajo la superficie.

DISSONANCE



Académicos:

- Estudiante que culminó satisfactoriamente su ciclo disciplinar.

Profesionales:

- Estudiante que tenga inquietudes en la investigación de tendencias y universos de vestuario.
- Estudiante que le apasione diseñar y construir colecciones.



Requisitos

BASES TEXTILES

Ajuste

BIENVENIDOS

JEANS WEAR

Leisure wear

Sostén

ACABADOS

ACTITUD
CONTESTATARIA

Silueta
Desestructurada

Cierre

FUNCIONAL

URBANO

VERSÁTIL

Movilidad

Confort

Flexibilidad

LAY OUT E INSUMOS

Acceso