



UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE DISEÑO DE VESTUARIO

MÓDULO

MARCA VESTUARIO





OBJETIVO:

Sensibilizar y formar competencias básicas en la construcción estratégica de marcas de vestuario y afines, así como aportar los insumos necesarios para los proyectos de marca propia que se deseen desarrollar a futuro.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE DISEÑO DE VESTUARIO

MÓDULO

MARCA VESTUARIO



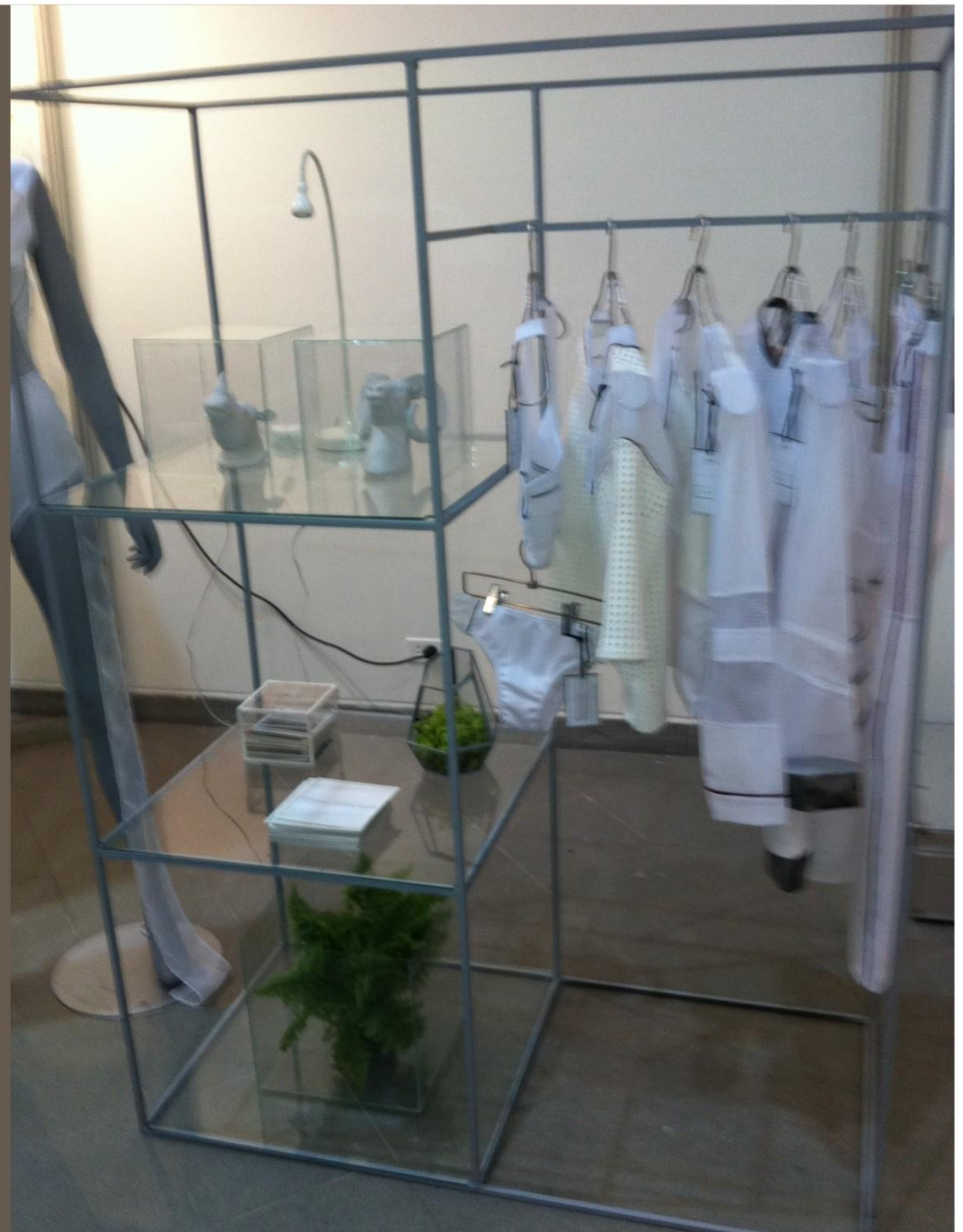
HOMELAND
lifestyle

COMPETENCIAS:

1. Comprender estratégicamente el mundo de una marca de vestuario.
2. Comprender un proceso de arquitectura estratégica de marca de vestuario.
3. Diferenciar cada uno de los componentes de una estructura de arquitectura de marca, y gestionarlos.
4. Identificar el ADN de las marcas.
5. Diseñar y materializar los portafolios de productos de las marcas.
6. Identificar la sensibilidad que la marca deberá tener en su sistema de identidad visual.
7. Comprender el valor de la exhibición de la marca, en la gestión estratégica de estas.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE DISEÑO DE VESTUARIO

MÓDULO
MARCA VESTUARIO





CONOCIMIENTOS PREVIOS

Para cursar adecuadamente el módulo, se recomienda haber aprobado competencias en:

1. Diseño y desarrollo de productos de vestuario.
2. Conceptos básicos de Mercadeo de moda.
3. Historia de la moda.
4. Economía.
5. Derecho Comercial.
6. Costos y presupuestos.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE DISEÑO DE VESTUARIO

MÓDULO
MARCA VESTUARIO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE DISEÑO DE VESTUARIO

MÓDULO

MARCA VESTUARIO